



Die digitale Welt ist dein Zuhause? Du weißt genau, wie, wann und wo Studenten online ansprechbar sind? Dann werde ein Teil unseres internationalen Teams, unterstütze uns im Bereich Student Living und trage aktiv zur Weitentwicklung unseres Portfolios bei. Derzeit betreuen wir bei **UPARTMENTS Real Estate GmbH** rund 4.500 Micro Living Apartments im Bereich Student Living und Serviced Apartment an mehreren Standorten in Deutschland und Europa.

**Für den Standort Leipzig suchen wir ab sofort einen Digital Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit!**

## Digital Marketing Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben:

- Erstellung von Marketingstrategien und Gewährleistung der Umsetzung aller digitalen Marketingaktivitäten für den Bereich Student Living
- Erstellen und Überwachen der Umsetzung von PPC-, SEO-, Third-Party-Listings und Social-Media-Kampagnen für die Marken YOUNIQ und Linked Living
- Erzeugung von Bekanntheit, Leads und Buchungen über eine Vielzahl von digitalen Marketingkanälen bei gleichzeitiger Gewährleistung eines optimalen ROI
- Erstellung von regelmäßigen Marketing-Reports für interne und externe Kunden



### Das bringst du mit:

- Ausgezeichnete Kenntnisse im Online-Marketing - Erfahrung mit CMS, WordPress, Typo3 etc.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern für Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn - regelmäßige Postings, gezielte Kampagnen und Berichterstattung)
- vertiefte Kenntnisse im Online-Marketing und in der Markenkommunikation, idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen in der journalistischen Redaktion (Content-Management, Website-Erstellung, Social-Media) gesammelt
- Ausbildung/ Fortbildung in der Fachrichtung „Fachkaufmann für Marketing/Online Marketing m/w/d“, „Online-Marketing-Manager (IHK) m/w/d“ oder du verfügst über eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung und stellenrelevante Arbeitserfahrung im Bereich Digital-Marketing/Kommunikation/Online-Redaktionsarbeit
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office-Anwendungen (besonders Excel)
- Sehr gute Kenntnisse von Google Ads - Durchführung von Kampagnen, Optimierung und Berichterstattung
- kommunikative, engagierte und gut organisierte Persönlichkeit
- Deutsch auf Muttersprachniveau - Englischkenntnisse mind. B2/C1 Niveau



### Das bieten wir:

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege sowie ein dynamisches Arbeitsumfeld
- Ein spannendes, anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Eine angenehme, respektvolle Arbeitsatmosphäre und die Zusammenarbeit mit hochmotivierten Kollegen
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Bruttojahresgehalt in Höhe von bis zu 36.000,00 Euro für diese Position

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung deiner **vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen** unter dem Stichwort „Digital Marketing Manager (m/w/d)“ an [career@upartments.de](mailto:career@upartments.de)