

Du bist motiviert und suchst am Standort Leipzig eine neue Herausforderung in einem professionellen, internationalen und dynamischen Umfeld?

Wir suchen ab 15.11.2020 für den Bereich Student Living einen

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Erstellung von Marketingstrategien und Gewährleistung der Umsetzung aller digitalen Marketingaktivitäten für den Bereich Student Living
- Erstellen und Überwachen der Umsetzung von E-Mail-, PPC-, SEO-, Third-Party-Listings und Social-Media-Kampagnen für die Marken YOUNIQ und Linked Living
- Erzeugung von Bekanntheit, Leads und Buchungen über eine Vielzahl von digitalen Marketingkanälen bei gleichzeitiger Gewährleistung eines optimalen ROI
- Unterstützung des Marketingteams bei der Formulierung der unternehmensweiten digitalen Marketingstrategie und bei Bedarf Unterstützung beim Projektmanagement
- Erstellung von regelmäßigen Marketing Reportings für interne und externe Kunden



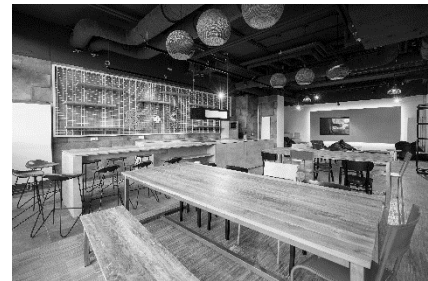
Das bringst du mit:

- Abschluss in Marketing oder Betriebswirtschaft oder eine ähnliche Qualifikation und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Erfahrung bei der Planung, Durchführung und Auswertung von E-Mail-Kampagnen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Beteiligten bei Social-Media-Aktivitäten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Zahlenaffinität und Interesse an einer ergebnisorientierten Tätigkeit
- Ausgezeichnete Kenntnisse der Microsoft Office-Anwendungen, insbesondere von Excel
- Ausgezeichnete Kenntnisse von Google Analytics und Google Ads
- HTML-Kenntnisse wünschenswert
- kommunikative, engagierte und gut organisierte Persönlichkeit
- Deutsch auf Muttersprachniveau
- Englischkenntnisse mind. B2/C1 Niveau
- Weitere Fremdsprachen wünschenswert, z.B. Polnisch



Das bieten wir:

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege sowie ein dynamisches Arbeitsumfeld
- Ein spannendes, anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Eine reizvolle Herausforderung sowie ausgiebig Raum, um sich einzubringen und mitzugestalten
- Angenehme Arbeitsatmosphäre und die Zusammenarbeit mit hochmotivierten Kollegen
- Zugang zum Netzwerk anderer Portfolio-Unternehmen und damit zukünftigen Karrieremöglichkeiten in der CORESTATE Capital Group als Mutterkonzern



Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf die Zusendung deiner vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich in englischer Sprache. Bitte im PDF-Format, mit dem Stichwort „Digital Marketing Manager (m/w/d)“ und unter Angabe deines Gehaltswunsches an career@upartments.de

www.upartments-real-estate.com



UPARTMENTS Real Estate GmbH mit Sitz in Leipzig ist eine Tochtergesellschaft der CORESTATE Capital Group. Die Gesellschaft ist spezialisiert auf die Assetklasse Micro Living und verwaltet Projekte in den Bereichen Student Living sowie Serviced Apartments. Das Unternehmen betreut aktuell rund 4.500 Einheiten an mehreren Standorten in Deutschland und Europa.