

PRESSEMITTEILUNG

UPARTMENTS Real Estate startet mit neuer Marke im Serviced Living-Markt: JOYN eröffnet erste Häuser in München

Leipzig, 22. Februar 2019. Die Leipziger UPARTMENTS Real Estate GmbH (UPARTMENTS), ein Unternehmen der CORESTATE Gruppe, hat die ersten Serviced-Living-Häuser unter der neuen Marke JOYN in München eröffnet. JOYN zielt vor allem auf die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden und Projektarbeitern, denen UPARTMENTS zukünftig ein Zuhause auf Zeit in allen europäischen Großstädten bieten wird.

Bereits acht JOYN-Objekte mit einem Investitionsvolumen von rund einer halben Milliarde Euro und mehr als 1.100 Betten konnten gesichert werden. Die ersten beiden Serviced-Apartment-Häuser wurden vor kurzem in München eröffnet. Das JOYN Munich Olympic mit 260 Apartments ist eine ehemalige Büroimmobilie in der Hanauer Straße im Stadtteil Moosach und wurde vollständig neu ausgerichtet. Das zweite Objekt JOYN Munich Rose mit 55 voll ausgestatteten Apartments ist das erste speziell für das neue Serviced-Living-Konzept entwickelte Haus. Es liegt in zentraler Lage zum Münchner Ostbahnhof. In den nächsten 18 Monaten werden weitere JOYN-Häuser in Wien, Köln, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt und Zürich eröffnet.

UPARTMENTS-Geschäftsführer Oliver Kasties erklärt, wofür die neue Marke JOYN steht: „Viele bisherige Angebote sind eher aus dem Blickwinkel der Investoren und Entwickler entstanden, anstatt sich klar auf die Bedürfnisse der Gäste zu konzentrieren. Und da geht es längst nicht mehr nur um die Bereitstellung des Wohnraums, sondern um ein viel größeres Bedürfnis- und Erlebnisspektrum. Deshalb beschäftigen wir uns nicht nur mit der Immobilie selbst, sondern mit genauso viel Leidenschaft mit dem Service und den Dienstleistungen rund um ein entspanntes Wohnen und Leben in einer neuen Stadt.“

Ein Trend, der die Nachfrage untermauert, ist die zunehmende Projektarbeit. Immer mehr Arbeitnehmer arbeiten auf Projektbasis an wechselnden Standorten. Die Berufsgruppen sind dabei ganz unterschiedlich - angefangen beim Wirtschaftsprüfer über den IT-Spezialisten, Mitarbeiter aus anderen Niederlassungen bis hin zu Schauspielern und Künstlern. „Diese Menschen möchten nicht im 08/15-Businesshotel in Zimmern mit dem Charme eines Excel-Sheets übernachten“, sagt Kasties.

JOYN setzt auf Design, lokale Kooperationen und Insider-Tipps

Die neuen Objekte begrüßen ihre Gäste mit dem Slogan: „Die Generation Unterwegs hat ein Zuhause.“ UPARTMENTS setzt mit JOYN neue Maßstäbe für Aufenthaltsqualität und Erlebnis. Alle Apartments und die Gemeinschaftsflächen wie Küche oder Bibliothek werden von international bekannten Innenarchitekten gestaltet. Daneben sind die besonderen Serviceleistungen entscheidend. UPARTMENTS geht Kooperationen mit lokalen Dienstleistern ein und bietet so zum Beispiel einen Lieferservice des örtlichen Supermarktes oder Car- und Bikesharing-Angebote. Außerdem bekommen die Gäste Tipps für Ausflüge in die Stadt und die nähere Umgebung – zum einen natürlich vom Personal vor Ort, zum anderen aber auch aus einem personalisierten Welcome-Booklet in jedem Apartment.

Katja Remus, Vice President für Marketing & Sales bei JOYN, gibt sich mit diesen Angeboten aber noch nicht zufrieden: „Gerade im Wettbewerb mit Hotels werden wir unsere Services und den Community-Gedanken noch weiter ausbauen. Unsere nächste Eröffnung im Mai in Wien setzt hier mit einem interaktiven Fitnessraum und Workspaces noch eins drauf. Digitale Technologien und große Bildschirme ermöglichen ein personalisiertes, virtuelles Training. Für die Arbeit außerhalb des Büros unterstützen die interaktiven Elemente bei Meetings mit den Kollegen auf der ganzen Welt.“

Über JOYN Serviced Living

JOYN Serviced Living ist eine Marke der UPARTMENTS Real Estate GmbH in Leipzig. Mutterunternehmen des Betreibers ist die Frankfurter CORESTATE Capital Holding. JOYN startete offiziell im Januar 2019 mit der Eröffnung der ersten Häuser in München. Weitere Eröffnungen in europäischen Städten sind in Umsetzung oder Planung. JOYN Serviced Living ist eine europaweit eingetragene Marke.

Über UPARTMENTS Real Estate

Die UPARTMENTS Real Estate GmbH mit Sitz in Leipzig ist eine Tochtergesellschaft der CORESTATE Capital Group. UPARTMENTS Real Estate ist spezialisiert auf die Assetklasse Micro-Apartments. Unter den Marken YOUNIQ, Linked Living und UPARTMENTS betreut das Unternehmen aktuell rund 6.400 Einheiten in Deutschland, Österreich, Spanien und in der Schweiz. Neben dem Property Management übernimmt UPARTMENTS Real Estate auch das Marketing und die Vermietung für die einzelnen Häuser und das Consulting im Micro-Apartments-Bereich.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer Webseite im [Pressebereich](#).

Pressekontakt

Marie-Noëlle Sbresny
Associate Director
Feldhoff & Cie. GmbH
T: +49 69 26 48 677 – 236
M: +49 159 01 22 03 98
E: ms@feldhoff-cie.de
www.feldhoff-cie.de